

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE GROUPE POMONA OBTIENT LE NIVEAU CONFIRME DU LABEL « ENGAGÉ RSE »

Le Groupe Pomona est récompensé par l'AFNOR qui lui délivre le label « Engagé RSE » niveau « confirmé » pour ses réseaux TerreAzur, PassionFroid, EpiSaveurs, Délice & Création et Saveurs d'Antoine. Il souligne l'engagement du Groupe en terme de Responsabilité Sociétale notamment par la multitude des actions engagées, les innovations sur les filières produits, l'efficacité de l'organisation et la capacité du Groupe à faire grandir les collaborateurs, et ce, depuis de nombreuses années. Ce niveau de maturité est notable pour une entreprise de cette taille et primo-labellisée.

Les collaborateurs, dont l'implication a été soulignée, ont activement œuvré à fournir des illustrations et preuves objectives de l'intégration et de la gestion des impacts sociaux, environnementaux et économiques des activités du Groupe. Des parties prenantes externes ont également témoigné.

Bruno Mantovani, Directeur Qualité et Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, déclare que « *L'obtention de ce label permet au Groupe Pomona d'attester et de valoriser son engagement RSE auprès de ses parties prenantes. Une étape structurante qui nous encourage à poursuivre nos actions, en restant fidèle à notre mission qui est d'aider les professionnels des métiers de bouche à toujours mieux nourrir leurs clients.* »

La démarche RSE a été évaluée sous l'angle de plus de 50 critères basés sur l'ISO 26000, norme qui établit les lignes directrices relatives à la Responsabilité Sociétale des Entreprises, et sur les Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies.

Les domaines investigués, ont porté sur : la gouvernance, les droits de l'homme, les relations et conditions de travail, l'environnement, les questions relatives aux consommateurs, la loyauté des pratiques, les communautés et le développement local. Les indicateurs et niveaux de performance associés ont également été pris en compte.

À propos du Groupe Pomona

Avec 11 200 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros, le Groupe Pomona est le leader national de la distribution livrée de produits alimentaires et non alimentaires aux professionnels de la Restauration Hors Domicile et du commerce alimentaire spécialisé de proximité.

La démarche RSE du Groupe s'articule autour de 4 engagements, à retrouver sur notre site internet :

groupe-pomona.fr/nos-engagements-rse

Pour en savoir plus : groupe-pomona.fr | [LinkedIn](#) | [Facebook](#)

Contact presse

Service Communication :

communication@groupe-pomona.fr / 01 55 59 64 79