

COMMUNIQUE DE PRESSE

RENOUVELLEMENT DU PARTENARIAT AVEC « TOP CHEF »

Pour la troisième année consécutive, le Groupe Pomona renouvelle son partenariat avec le concours culinaire « TOP CHEF » en fournissant l'ensemble des produits alimentaires de la dixième saison du programme, dont la diffusion débute le mercredi 6 février sur M6.

En mettant à la disposition des candidats une très large variété de produits frais et secs, les équipes des trois réseaux de distribution dédiés à la RHD du Groupe ont ainsi permis aux Chefs candidats d'exprimer toute leur créativité lors des épreuves du concours :

- TerreAzur a fourni les fruits & légumes frais et la marée fraîche,
- PassionFroid les viandes fraîches, les fromages et la charcuterie,
- EpiSaveurs les produits d'épicerie salée et sucrée, les épices et les condiments.

En s'associant à cette émission qui met à l'honneur des produits d'exception et le talent de Chefs prometteurs, le Groupe Pomona renforce son engagement pour valoriser la gastronomie et le savoir-faire des restaurateurs, et reste fidèle à sa mission qui est d'aider les professionnels des métiers de bouche à toujours mieux nourrir leurs clients.

A propos du Groupe Pomona :

Avec 11 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 3,8 milliards d'euros en 2017, le Groupe Pomona est le leader national de la distribution livrée de produits alimentaires et non alimentaires aux professionnels de la Restauration Hors Domicile et du commerce alimentaire spécialisé de proximité.

Pour en savoir plus : www.groupe-pomona.fr -  [GroupePomona](#)

Contact presse :

Claire Dumont
Responsable Communication
c.dumont@groupe-pomona.fr
01 55 59 61 84