

COMMUNIQUE DE PRESSE

RENOUVELLEMENT DU PARTENARIAT AVEC « TOP CHEF »

Pour la cinquième année consécutive, le Groupe Pomona renouvelle son partenariat avec le concours culinaire « TOP CHEF » en fournissant l'ensemble des produits alimentaires de la nouvelle saison du programme, dont la diffusion débute le mercredi 10 février 2021 sur M6.

En mettant à la disposition des candidats le meilleur de leurs sélections, les équipes des trois réseaux de distribution dédiés à la RHD du Groupe Pomona ont ainsi permis aux Chefs candidats d'exprimer toute leur créativité lors des épreuves du concours :

- TerreAzur a fourni les fruits & légumes frais et la marée fraîche,
- PassionFroid les viandes et volailles fraîches, les fromages et la charcuterie,
- EpiSaveurs les produits d'épicerie fine.

Dans le contexte difficile que connaît le secteur de la restauration, le Groupe Pomona a tenu à poursuivre ce partenariat destiné à valoriser le métier, les savoir-faire et le talent des restaurateurs, et témoigne ainsi de son soutien à l'ensemble de la profession.

A propos du Groupe Pomona :

Avec 11 200 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 4,1 milliards d'euros en 2019, le Groupe Pomona est le leader national de la distribution livrée de produits alimentaires et non alimentaires aux professionnels de la Restauration Hors Domicile et du commerce alimentaire spécialisé de proximité.

Pour en savoir plus : www.groupe-pomona.fr -  [GroupePomona](#)

Contact presse :

Claire Dumont
Responsable Communication
c.dumont@groupe-pomona.fr
01 55 59 61 84