

COMMUNIQUE DE PRESSE

RENOUVELLEMENT DU PARTENARIAT AVEC « TOP CHEF »

Le Groupe Pomona renouvelle son partenariat production avec le concours culinaire « TOP CHEF » pour la huitième année consécutive en fournissant l'ensemble des produits alimentaires du programme. La diffusion a débuté le mercredi 13 mars sur M6.

En mettant à la disposition des candidats une très large variété de produits frais et secs, les équipes des trois réseaux de distribution du Groupe Pomona dédiés à la RHD ont ainsi permis aux Chefs candidats d'exprimer toute leur créativité lors des épreuves du concours :

- TerreAzur a fourni les fruits & légumes frais et la marée fraîche,
- PassionFroid les viandes et volailles fraîches, les fromages et la charcuterie,
- EpiSaveurs les produits d'épicerie fine.

Véritable institution, cette année le programme fête ses 15 ans et revient pour une saison anniversaire exceptionnelle. C'est un jury 15 étoiles composé de six chefs ainsi que de nouvelles épreuves historiques totalement métamorphosées qui vous attendent.

En étant de nouveau partenaire production de l'émission, le Groupe Pomona affirme son engagement pour la valorisation des savoir-faire des restaurateurs et pour une alimentation meilleure et responsable, et reste fidèle à sa mission qui est d'aider les professionnels des métiers de bouche à toujours mieux nourrir leurs clients.

A propos du Groupe Pomona :

Avec près de 12.000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de plus 5 milliards d'euros, le Groupe Pomona est le leader national de la distribution livrée de produits alimentaires et non alimentaires aux professionnels de la Restauration Hors Domicile et du commerce alimentaire spécialisé de proximité.

Pour en savoir plus : www.groupe-pomona.fr -   [GroupePomona](#)

Contact presse :

Marine Guillot
Directrice de la Communication
m.guillot-boschet@groupe-pomona.fr
01 55 59 62 63